

Česká filharmonie hledá kreativního a zodpovědného kolegu, který se bude podílet na rozvoji obsahového marketingu. Náš ideální kandidát dokáže vymyslet vtipný reklamní spot, zvládne řídit tým externích dodavatelů, zprodukuje natáčení rozhovoru a nebude se bát komunikovat se slavnými zahraničními umělci. Oceníme vytříbený estetický cit, orientaci v současných videotrendech a vřelý vztah ke klasické hudbě. Pokud se v takovém popisu spatřujete, určitě se přihlaste!

NÁPLŇ PRÁCE:

- Spolupráce na strategickém marketingu
- Spolupráce na tvorbě komunikačních plánů a kampaní
- Zodpovědnost za marketingové využití dirigentů a sólistů České filharmonie
- Zodpovědnost za fotodokumentaci činnosti České filharmonie, koordinace fotografií
- Zodpovědnost za ideu, estetickou úroveň a produkci videoreklam a videospotů, rozhlasových spotů, podcastů, videí pro sociální sítě a dalších mimořádných projektů v oblasti audiovizí
- Zodpovědnost za výstupy dokumentující zájezdovou činnost ČF
- Influencer marketing
- Zodpovědnost za svěřený rozpočet
- Participace na dalších projektech České filharmonie, včetně jejich vedení

OČEKÁVÁME:

- Výbornou znalost AJ alespoň na úrovni C1
- Výbornou znalost českého jazyka, skvělé stylistické dovednosti
- Vynikající organizační a komunikační schopnosti
- Hudební a vizuální cit, kreativitu
- Nadprůměrnou počítačovou gramotnost, základy editační práce s fotografií a videem
- Aktivní přístup, samostatnost, odolnost vůči stresu
- Kulturní, společenský a marketingový přehled, znalost klasickohudebního prostředí výhodou
- Praxe na obdobné pozici vítána
- Minimálně SŠ zakončené maturitní zkouškou



NABÍZÍME:

- Smysluplnou a inspirativní práci, jejíž výsledky jsou vidět a slyšet
- Příležitost stát se jedním z hlavních tvůrců image České filharmonie
- Zázemí silné kulturní instituce se sídlem v Rudolfinu
- Přátelský kolektiv inteligentních lidí se silným vztahem k hudbě a kultuře obecně
- Otevřenost vůči novým nápadům
- Stabilní a motivační finanční ohodnocení
- 25 dní dovolené, služební vstupenky, pracovní notebook, mobilní telefon, výuku angličtiny

Časové vytížení odpovídající plnému úvazku, nástup v průběhu jara dle domluvy.
Část pohovoru proběhne v anglickém jazyce.

Svůj životopis a motivační dopis pošlete do **26. 2. 2023**
na adresu jitka.nemecka@ceskafilharmonie.cz.

